

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

Факультета государственной культурной политики

Единак А.Ю.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЧЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»**

Направление 51.04.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

подготовки/специальности:

Профиль подготовки: «Арт-рынок и проекты в сфере культуры»

Квалификация (степень) магистр

выпускника:

Форма обучения: очная, заочная

Химки

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>УК-2.1.</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию.</p> <p>УК-2.2.</p> <p>Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагает процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта.</p> <p>УК-2.3.</p> <p>Осуществляет координацию и контроль в процессе реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости, определяет зоны ответственности членов команды.</p>	<p>Знать:</p> <p>основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала</p> <p>Уметь:</p> <p>выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности</p> <p>Владеть:</p> <p>основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала</p>	

<p>ПК-5 Готов к проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>ПК-5.1. Готовность к организационно-управленческой работе в социокультурной сфере: практическому применению социально-научного знания и теоретических основ управления, прогнозированию последствий принимаемых решений, координации и контролю.</p> <p>ПК-5.2. Проводит аналитические исследования в сфере культурных и социальных коммуникаций</p> <p>ПК-5.2. Разрабатывает методы исследования в проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и приемы, реализуемые в процессе проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - основные этапы и подходы к проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - основы управления исследованиями <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать исследования в проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - осуществлять планирование деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением формировать программы исследований; - умением эффективного использования результатов проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций с целью оптимизации процессов личностного роста участников социокультурной деятельности 	
--	---	--	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания, и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Тестовые задания:

1. Основными вопросами экономики являются:
 - А: Что? Как? Для кого?
 - Б: Что? Почему? В чьих целях?
 - В: Почему? Для кого? Как?
 - Г: В чьих интересах? Как? Зачем?
2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:
 - А: разновидностью общественного производства;
 - Б: отраслью народного хозяйства;
 - В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой;
 - Г: сектором экономики
3. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда:
 - А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;
 - Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;
 - В: издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия культуры;
 - Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства
4. Стоимость культурных благ и услуг обычно:
 - А: неадекватна их рыночной стоимости;
 - Б: тождественна их рыночной стоимости;
 - В: определяется выше их рыночной стоимости;
 - Г: определяется ниже их рыночной стоимости
5. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем:
 - А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
 - Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;
 - В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
 - Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.
6. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:
 - А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;
 - Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;
 - В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;
 - Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта
7. Основная цель нематериального производства состоит в:
 - А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;
 - Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;
 - В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;
 - Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства
8. Экономика культуры - это:
 - А: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики

9. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А: Д. Кейнса;

Б: У. Баумоля;

В: Э Бэнфилд;

Г: А. Смита

10. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А: издательскую деятельность;

Б: охрану наследия;

В: музейную деятельность

11. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А: деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации;

Б: вкусы и пристрастия потребителей;

В: государственный заказ;

Г: вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

12. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

А: индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

Б: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

В: индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

Г: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

13. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

А: конкретного индивида;

Б: определенной конкретной группы потребителей;

В: массового потребителя

14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А: музыкальные инструменты, репродукции, картины, архивные документы, кинофильмы;

Б: тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноплёнку и фотоплёнку, произведения народного творчества;

В: видеомagnetофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению;

Г: памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

15. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

А: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

Б: чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г: объем произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

16. Феномен «Экономики звезд» - это:

А: тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;

Б: тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;

В: тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;

Г: вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

17. Выберите правильный вариант ответа:

А: Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;

Б: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;

В: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.

Г: цена культурного продукта индустрии культуры не всегда зависит от его качества.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Примерные темы рефератов:

1. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.

2. Министерство культуры РФ как государственный заказчик-координатор программы «Культура России». Положение об управлении реализацией Программы.

3. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федеральной целевой программы «Культура России».

4. Организационно-финансовый план реализации федеральной целевой программы «Культура России».

5. Механизмы корректировки мероприятий федеральной целевой программы «Культура России» и их ресурсного обеспечения.

6. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.

7. Сущность феномена «Экономика звезд».

8. Специфические особенности нематериального производства

Примерные темы докладов:

1. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в сфере культуры.

2. Эффективность мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в отрасли культура.

3. Российские банки на рынке культурных проектов.

4. Анализ российского и зарубежного опыта франчайзинга в культуре.

5. Анализ развития российского художественного рынка.

6. Анализ развития российского рынка шоу-программ.

7. Анализ развития рынка библиотечных (театральных, музейных и т.д.) услуг в РФ.

8. Анализ российского и зарубежного опыта развития галерейного бизнеса.

9. Анализ российского и зарубежного опыта развития музейного бизнеса

10. Анализ российского и зарубежного опыта развития фестивального бизнеса.

11. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности организации культуры.

12. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности организации культуры: микроэкономический анализ.
13. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка культуры).
14. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности организации культуры.
15. Рекомендации по созданию эффективной системы мотивации персонала организации культуры.
16. Опыт реформирования сети муниципальных учреждений культуры региона.
17. Разработка мер по совершенствованию системы оплаты труда творческих работников и гарантии их социальной защиты.
18. Направления улучшения финансового состояния предприятия культуры.
19. Феномен «звезды» в современной массовой культуре.
20. Теория «болезнь издержек» в сфере культуры.
21. Индустриализация искусства.

2.4 Итоговая аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.
3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.
4. Структура федеральной целевой программы «Культура России». Основная стратегическая цель Программы. Задачи Программы.
5. Основные индикаторы и показатели достижения поставленных в федеральной целевой программе «Культура России» целей.
6. Перечень и отбор проектов и мероприятий по разработке и реализации продуктов в сфере культуры и объемы финансирования федеральной целевой программы «Культура России».
7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.
8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.
9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик-координатор программы «Культура России». Положение об управлении реализацией Программы.
10. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федеральной целевой программы «Культура России».
11. Организационно-финансовый план реализации федеральной целевой программы «Культура России».
12. Механизмы корректировки мероприятий федеральной целевой программы «Культура России» и их ресурсного обеспечения.
13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.
14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.

15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
16. Экономические блага и их классификация.
17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.
20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.
22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.
23. Система налогообложения.
24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.
25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.
26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.
27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.
29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.
30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.
31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.
32. Виды рынков.
33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.
34. Рыночный механизм сферы культуры.
35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса.
36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.
37. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.
38. Парадоксы закона спроса.
39. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.
40. Управление организацией. Бизнес-планирование.
41. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники финансовых ресурсов.
42. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов.
43. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.
44. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загруженности работника.
45. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.
46. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
47. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.
48. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
49. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
50. Показатели рентабельности и их расчет.

51. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.
52. Виды и классификация цен.
53. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
54. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры.
55. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации в деятельности организаций культуры.
56. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.
57. Сущность феномена «Экономика звезд».
58. Специфические особенности нематериального производства

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 4

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	Реферат	<p>Написание реферата подразделяется на два периода:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. период подготовки реферата. 2. период работа над текстом и оформлением реферата <p>Период подготовки реферата, складывается из следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Этап – предварительная подготовка. Она выражается в уточнении названия реферата. Название должно быть кратким и выразительным. 1.2. Этап – библиографическая работа. Сюда же входит работа со справочным изданием, библиографическими указателями и справочниками, энциклопедиями и различного рода обзорами, просмотр газет, журналов и других работ. 1.3. Этап – первичная работа с книгами, журналами, газетными статьями и прочим информационным материалом. <p>Первичная работа заключается в просмотре названий, оглавлений, вводных разделов, заключений и выводов работ, а также в просмотре таблиц, схем и рисунков. Сюда же входит регистрация и отбор литературы, необходимой для написания реферата. Существует карточный и тетрадный способы регистрации и отбора литературы для написания реферата. Лучше карточный – карточки при необходимости можно систематизировать, что и делается почти всеми при написании реферата.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.4. Этап – сплошное и выборочное чтение, а также изучение литературы и ее обработка, т.е. записывание. <p>Для составления реферата применяется три вида записей: 1 – конспект, 2 – аннотация, 3 – цитата.</p> <p>Конспект – это краткое или подробное переработанное автором письменное изложение какой-либо работы: сочинения, лекции, доклада, или одного первоисточника. Очень важно выделять в конспекте общие положения, заголовки, теоремы и формулы. Текст такой копии и называется конспектом, а процесс его написания – конспектированием.</p> <p>Следует отметить, что написание объемного и подробного конспекта требует от автора способности к творческой деятельности. В подробном конспекте автору приходится делать соответствующие пояснения, приводить примеры, составлять план и коротко отвечать на вопросы плана, т.е. записывать тезисы (см. ниже).</p> <p>Аннотация – это краткое изложение основной сути, содержания какой-либо статьи, сочинения, работы с обязательной характеристикой их направленности, ценности, назначения. Обычно в аннотации пишется краткое заключение и выводы работы. Аннотация пишется на обратной стороне карточки, на которой эта работа зарегистрирована. Аннотация является основным и обязательным видом записи при изучении литературы.</p> <p>Цитата – это дословная выдержка из текста, изречение автора, которое приводится для подтверждения некоторых фактов и соображений. Под цитатой обязательно указывается фамилия автора.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.5. Этап – заключительная работа периода подготовки. Он сводится главным образом к составлению плана написания реферата в соответствии с подобранным и изученным материалом. Только после составления плана и накопления достаточного количества данных приступают к написанию и оформлению реферата. <p>2 период – написание и оформление реферата.</p> <p>Он в свою очередь подразделяется на следующие этапы:</p>

		<p>2.1 Написание и оформление титульного листа, на котором обязательно пишется тема реферата, а также название института (организации), год издания, фамилия автора и руководителя и другие данные.</p> <p>2.2 Введение в этой части пишется значимость темы, цели и задачи реферата.</p> <p>2.3 Литературный обзор является специальной частью реферата, в которой приводятся все собранные автором литературные данные, показывается степень изученности затронутой темы, излагаются предварительные ответы на вопросы и задачи, поставленные в первой части или введении реферата.</p> <p>2.4. Собственные исследования включают все данные, полученные в результате опытов. Собственные исследования излагаются с применением схем, таблиц, графиков, рисунков, фотографий.</p> <p>2.5. Анализ литературных и экспериментальных данных приводится путем сопоставления положений и фактов, приводимых в реферате в литературном обзоре и собственных исследованиях.</p> <p>2.6. Обобщение. В этой части обобщаются литературные данные и результаты собственных исследований, Обобщение делается в виде заключения, выводов, тезисов.</p> <p>Заключение - это краткое обобщение основных достоверных данных и фактов.</p> <p>Выводы – это обобщение каждого достоверного факта в отдельности, когда фактов много. Выводы должны быть предельно краткими и четкими ответами на задачи реферата</p> <p>Тезисы – представляют собой краткие или развернутые выводы с вводной, поясняющей, обосновывающей и заключительной частями работы. Тезисы включают изложение основных положений всей научной работы от начала до конца.</p> <p>2.7. Рекомендации или практические предложения. Пишутся в том случае, когда изложенные в реферате положения могут быть использоваться слушателями или читателями реферата в своей жизни и практической деятельности.</p> <p>2.8. Список использованной литературы. Это один из важных элементов реферата, позволяющий проверить автора и помогающий отыскать основную литературу, в которой можно получить ответы на интересующие вопросы, если эти вопросы не раскрыты в реферате, но интересуют читателя.</p> <p>Существуют следующий порядок регистрации и оформления литературы: указываются фамилия и инициалы автора, название книги или статьи, номер тома или выпуска, год и место издания, страницы.</p> <p>Год издания пишут за фамилией и инициалами автора. Оглавление или содержание в рефератах указывается не всегда.</p>
2.	Доклад	<p>Предмет доклада – исследуемое отношение, которое связано с данным объектом. Понимание объекта и предмета доклада необходимо для разностороннего раскрытия темы и исключения смещения материала с материалом, касающемся других объектов и предметов, которые не связаны с основной темой, или не важны для раскрытия данной темы.</p> <p>После уяснения цели и задач доклада необходимо сформировать план. Этот план определяет основные разделы доклада (пункты) в зависимости от поставленных задач.</p> <p>Материал для доклада необходимо подбирать, обращая особое внимание на следующие его характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отношение к теме исследования; - компетентность автора материала; - конкретизация и подробность; - новизна; - научность и объективность; - значение для исследования. <p>Источник материала: периодические издания, научная литература, материала научных конференций, Интернет- ресурсы. При выборе, например, периодического издания для поиска материала необходимо учитывать общую направленность такого издания, целевую аудиторию. При использовании Интернет- источников важно иметь ввиду, что в них материал может быть ошибочным или неполным, так как глобальная сеть доступна для большого количества пользователей и их квалификация также может различаться. При подборе литературных источников важен год издания, основные цели такого издания. Целевая аудитория и цели книга обычно находятся в введении.</p> <p>При изложении материала нужно плавно переходить от одного вопроса к следующему, желательно обобщать материал каждого пункта (раздела) доклада используя такие слова, как «таким образом», «итак», «необходимо подчеркнуть» и т.п. Такие обобщения гарантируют правильное и полное восприятие материала аудиторией.</p>

		<p>Если в материале используются цитаты или определения других авторов, то необходимо сослаться на таких авторов.</p> <p>В конце доклада, должен быть краткий вывод, который показывает, насколько цель доклада была выполнена. В выводе (заключении) должны быть отражены все задачи и степень их выполнения.</p>
3.	Тестовые задания	<p>Проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 17-ти заданий, задания теста обучающиеся получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 45 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет</p> <p>Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом: 75% (13 заданий) правильных ответов – зачтено; Менее 75% правильных ответов – не зачтено.</p>

Таблица 5

№п/п	Задание	Требования к результатам подготовки и процедуре оценивания
1.	Зачет	<p>Зачет проводится с целью итоговой оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров).</p> <p>Время, отводимое на зачет (ответы по билету и на вопросы) составляет 15 минут.</p> <p>Результат сдачи зачета оценивается следующим образом:</p> <p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно точно формулирует определения; – полностью или недостаточно полно раскрывает понятия и термины; – обнаруживает 1-2 пробела при перечислении явлений, закономерностей, причинно-следственных связей; - полностью или недостаточно полно раскрывает сущность вопроса – зачтено. <p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> – допускает ошибки при формулировании определений; – неполно или частично неправильно раскрывает понятия и термины; – может перечислить не более половины предложенных к ответу явлений, закономерностей, причинно-следственных связей; - неполно или частично неправильно раскрывает сущность вопроса – не зачтено.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен заседании кафедры Культурологии от 21 апреля 2022 года, протокол №8.
Автор (ы): доктор экон. наук, проф. Круглова Наталья Юрьевна